

Erfolgsprodukt „GESUND IN...“

Vierte Ausgabe von GESUND IN BOCHUM erscheint im Sommer

Der regionale Gesundheitsführer **GESUND IN BOCHUM** erfreut sich beim Bochumer Bürger großer Beliebtheit und ist aus der Medienlandschaft der Stadt nicht mehr wegzudenken. In diesem Sommer erscheint bereits die vierte Ausgabe. Zum ersten Mal wird **GESUND IN BOCHUM** am 6. August auf der Gesundheitsmesse „Gesundheitsforum“ in der Bochumer City auf dem Boulevard ausgelegt und verteilt.

Bochum in der Vorreiterrolle

Der Gesundheitsführer „GESUND IN...“ hat sich mittlerweile voll und ganz am Markt etabliert. Bochum hat dabei eine Vorreiterrolle eingenommen, denn in Bochum begann die Erfolgsstory. Dort erschien Anfang 2008 der erste Gesundheitsführer. Die Startauflage von 15.000 Exemplaren war schnell vergriffen. Inzwischen ist **GESUND IN BOCHUM** einer von vier regionalen Gesundheitsführern (Bochum, Dortmund, Gelsenkirchen, Witten), die die KVWL Consult GmbH in Zusammenarbeit mit den Mediaagenturen 2P&M und W&L GmbH, seit zehn Jahren bekannt für Medien mit lokalem wie auch überregionalem Bezug, herausgibt. Wertvolle Unterstützung erhalten sie dabei durch städtische Kooperationspartner, wie Gesundheitsämter, Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung und vor allem durch die Bezirksstelleleiter vor Ort. Dr. Eckhard Kampe: „Bochum hat alle Voraussetzungen geschaffen, um auf dem Gesundheitssektor eine Vorreiterrolle einzunehmen: eine ausgezeichnete ambulante Versorgungsebene, auf der Haus- und Fachärzte hervorragend miteinander kooperieren, eine Kliniklandschaft, die alle Bereiche der stationären Grundversorgung bis hin zur Hochleistungsmedizin anbietet, den Technologiepark sowie den Gesundheitscampus Bochum.“ Für Dr. Kampe wären auch weitere Gesundheitsführer in der Region Bochum/Hagen denkbar, zum Beispiel GESUND IN HERNE und GESUND IN HAGEN. „Über das Produkt Gesund in... erreichen wir eine hohe Anzahl gesundheitsinteressierter Bürger. Die seriöse Darbietung ärztlicher Kompetenz erzielt einen hohen Aufmerksamkeitswert beim Leser.“ „GESUND IN...“ verteilt sich kostenfrei über alle Hausarztpraxen, den sich im Medium präsentierenden Kunden, den Bürgerbüros der Stadt, dem Gesundheitsamt und über verschiedene Gesundheitseinrichtungen mit hoher Publikumsfrequenz (Fitnessstudios, Krankenkassen etc.).

„Eine Orientierung auf dem Weg hin zu mehr Gesundheit“

Gesundheitsinformationen gibt es zahlreiche, in unterschiedlicher Art und Form. Sie sind ein wichtiger Bestandteil der Gesundheitsversorgung. Und bekanntermaßen wächst das Interesse an zuverlässigen, nützlichen, verständlichen und vor allem seriösen Gesundheitsinformationen. „Die KVWL Consult GmbH möchte mit der Herausgabe der anzeigenfinanzierten Gesundheitsführer „GESUND IN...“ diesem wachsenden Informationsbedürfnis Rechnung tragen und gleichzeitig den Bürger motivieren, mehr für seine Gesundheit zu tun und ihm eine Orientierung auf dem Weg hin zu mehr Gesundheit bieten“, sagt der Geschäftsführer der KVWL Consult GmbH, Bernd Naumann.

Lesespaß gepaart mit hohem Informationswert

„GESUND IN...“ bietet in kompakter und übersichtlicher Form einen schnellen Überblick über „gesunde Adressen“ in der jeweiligen Stadt. Dazu gibt es in Service-Artikeln jede Menge

Informationen rund um spezifische Gesundheitsleistungen verbunden mit einer Fülle von qualitätsgesicherten Informationen über verschiedene medizinische Themen. Zudem erfährt der Leser Wissenswertes und Neuigkeiten aus seiner (Gesundheits-)Stadt. Reportagen, Interviews, Analysen und Praxisprofile klären kompetent auf und vermitteln Lesespaß gepaart mit hohem Informationswert. Im Anhang der Hefte befindet sich ein Adressverzeichnis aller Ärzte, Zahnärzte, Psychotherapeuten, Apotheken und Kliniken der jeweiligen Stadt sowie weiterer Gesundheitseinrichtungen. Entstanden ist so ein Nachschlagewerk mit langem Nutzwert für den Verbraucher. „GESUND IN...“ erscheint im jährlichen Rhythmus.

Geplantes Internet-Portal

Als Ergänzung zum Printmedium „GESUND IN...“ ist auch ein begleitendes Internet-Portal geplant, das ausdrücklich von den Gesundheitsunternehmen gewollt und erwartet wird, um schnell und aktuell Informationen zu kommunizieren. Das Internetportal unterstützt die Botschaft der attraktiven und gesundheitsorientierten Region Westfalen-Lippe. Die Kombination des Printmediums mit einem namensgleichen Internetportal prägt zudem die Marke „GESUND IN...“ und erhöht die Kompetenz und Qualität des Angebotes.

Kasten

Wer Interesse hat, sich in der nächsten Ausgabe von **GESUND IN BOCHUM** über den kostenfreien Eintrag in der Ärzteliste hinaus mit seiner Kompetenz in Form eines kostenpflichtigen PR-Textes oder einer kostenpflichtigen Anzeige vorzustellen, auch in Verbindung mit einem redaktionellen Beitrag, kann den „GESUND IN...“ Kundenberater und Projektmanager Markus Lingnau kontaktieren: Tel. 01702494313, Mail: ppmlingnau@t-online.de.

Wer noch weitere Details erläutern möchte oder noch Fragen hat, kann sich auch mit der KVWL Consult GmbH in Verbindung setzen: Juliane Nagel, Projektmanagerin, 0231/9432-3950, Mail juliane.nagel@kvwl.de oder Brigitte Scholl, Chefredakteurin, 0231/9432-3954, Mail brigitte.scholl@kvwl.de.

Alle bisher erschienen Ausgaben von „GESUND IN...“ befinden sich auf der Homepage der KVWL Consult GmbH: www.kvwl-consult.de unter der Rubrik „Gesund in...“